



Communiqué de presse
Paris, le 08 juin 2022

Altarea présente le NIDA, un tiers-lieu expérientiel unique au sein d'Issy Cœur de Ville, le nouvel écoquartier d'Issy-les-Moulineaux

A l'occasion de la 1^{ère} édition de #Vivalssy, « le p'tit festival des audaces numériques » organisé par la ville d'Issy-les-Moulineaux en amont du salon Viva Technology, Altarea dévoile les innovations qui seront proposées au sein du nouvel écoquartier Issy Cœur de ville : le NIDA, un nouveau concept de tiers-lieu hybride, expérientiel et multipublic, ainsi que l'offre de services innovants dont les résidents du quartier pourront bientôt bénéficier.

Ville pionnière en matière d'innovation, Issy-les-Moulineaux accueille une large communauté d'acteurs innovants, de grandes entreprises comme Microsoft ou Orange, start-ups et créateurs. Le nouveau quartier d'Issy Cœur de ville a été conçu depuis son origine pour incarner et développer encore la dynamique d'innovation de la Ville.

D'ici quelques mois sera inauguré « Issy Cœur de ville », un écoquartier de plus de 100 000 m² conçu et développé par Altarea et la Ville d'Issy-les-Moulineaux.

Plus qu'un nouveau quartier, Issy Cœur de ville incarne un nouveau modèle urbain, fondé sur la mixité des usages, le bien-être en ville, l'innovation et la lutte contre le changement climatique. Un projet de dynamisation urbaine qui comprendra une trentaine de commerces, des équipements publics et un cinéma, et qui a pour ambition d'accueillir plus de 3 millions de visiteurs chaque année.

« Issy-les-Moulineaux a été l'une des premières smart cities françaises. L'innovation est au cœur de notre identité. Avec le NIDA et l'ensemble des services innovants proposés aux futurs habitants, le nouveau quartier Issy Cœur de Ville incarne pleinement cette ambition. » indique André Santini, Maire d'Issy-les-Moulineaux.



NIDA : un nouveau concept de tiers-lieu « hybride », expérientiel et multiusage

En collaboration avec la ville d'Issy-les-Moulineaux, Altarea a souhaité concevoir un lieu de découverte et d'innovation de 1 500 m² dont l'ambition première est de créer une nouvelle destination au service des entreprises et des particuliers.

Le NIDA, contraction de « Nid d'Idées d'Avenir », sera le symbole du rayonnement d'Issy-les-Moulineaux en tant que territoire précurseur en termes d'innovation et de Smart City.

A la fois lieu de vie pour les Isséens et atelier de création pour l'écosystème d'innovation, le NIDA se vit comme une expérience où foisonnent créativité et optimisme au service d'un monde plus durable et responsable.

Ainsi, du matin au soir, du lundi au dimanche, le NIDA proposera des espaces et une programmation culturelle et événementielle développée avec des associations et des jeunes entreprises. Ouvert à tous et fédérateur, le NIDA sera un lieu d'expérience pour les petits et les grands, les particuliers et les entreprises.

« Par sa caractéristique multipublic et sa dimension d'intérêt général, le NIDA est un projet aussi ambitieux qu'inédit. Il retient dans sa conception et son animation les meilleures qualités de chaque typologie immobilière comme la convivialité du logement, la flexibilité du bureau, l'hospitalité de la restauration, et les services de l'hôtellerie dans un seul ensemble hybride. Nouvelle destination culturelle et événementielle ouverte à tous, le NIDA, reflète les valeurs et les convictions partagées entre la Ville d'Issy les Moulineaux et Altarea. » **témoigne Maxime Lanquetuit, Directeur de l'Innovation chez Altarea.**

La programmation du NIDA sera en constante évolution pour répondre et s'adapter aux attentes de ses visiteurs. Pour faire vivre ce lieu au quotidien, Altarea fera appel aux équipes du Shack, qui ont déjà ouvert un [premier espace emblématique situé en plein de cœur de Paris](#) en 2020. Les fondateurs du Shack se sont donnés pour mission de concevoir et animer des lieux de vie uniques et innovants mêlant un éventail de services : espaces de travail, restauration, wellness - le tout rythmé par une programmation événementielle riche. Le maître mot étant d'aider les clients et visiteurs à se reconnecter entre eux et avec eux-mêmes.

« Avec le concept développé par le Shack, nous voulions casser les codes en proposant au sein d'un même lieu de multiples espaces aménagés de manière très différente, où la convivialité est de mise pour se retrouver et se réunir autrement, découvrir de nouvelles activités et se régaler. Ce partenariat entre le Shack et le projet Nida prend ainsi tout son sens et nous souhaitons y incarner réellement le sens de la communauté. » explique Emilie Vazquez, fondatrice du Shack.



Des services innovants pensés par et pour les habitants

Un bouquet de services dénommé Easy Village a été développé sur-mesure pour Issy Coeur de Ville. Cet ensemble de solutions a pour objectif de faciliter la vie des résidents pour plus de bien-être, plus d'interactions sociales et pour un mode de vie plus durable :

- Alacaza : une application visant à améliorer et fluidifier les interactions entre les différentes parties prenantes d'un immeuble (copropriétaires, locataires, gardiens d'immeubles, gestionnaires d'immeuble, prestataires de services externes et internes) et d'un quartier (associations, commerces, ville, etc). Cette plateforme propose une messagerie augmentée, avec la particularité d'être dédiée à la vie de la copropriété et du quartier.
- Ogga Eco Touch : un thermostat intelligent, sans programmation, qui régule la consommation énergétique de manière automatique en s'adaptant aux habitudes des occupants. L'application Eco Touch propose également une solution de pilotage à distance pour optimiser confort et économies d'énergie.
- Oubaccess : une plateforme de réservation d'espaces partagés pour permettre notamment aux futurs résidents d'Issy Cœur de Ville d'accueillir leurs amis ou leur famille dans la l'appartement partagé de la résidence.
- MyRENZbox : des boîtes à colis connectées qui permettront aux résidents du quartier de recevoir et d'expédier leurs colis ou d'échanger des objets entre voisins.



A PROPOS D'ALTAREA

Altarea est le 1^{er} développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris. www.altarea.com

A PROPOS – VILLE D'ISSY-LES-MOULINEAUX

Ville en perpétuel mouvement et développement, Issy-les-Moulineaux fait preuve de détermination et d'audace dans tous ses projets. Sous l'impulsion de son maire André Santini, Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine), 70 000 habitants, est devenue l'une des smart cities françaises les plus innovantes. Elle est, par exemple, la première ville de France à avoir adopté un budget climat en 2021.

Avant-gardiste, sa démarche s'inscrit dans les objectifs fixés par l'Accord de Paris sur le climat avec l'ambition d'atteindre la neutralité carbone, notamment grâce aux outils de la Smart City, le plus tôt possible, d'ici 2050. Smart grid, géothermie, réseaux de chaleur et de froid, hydrogène font partie de l'arsenal déployé pour y parvenir.

Son crédo : mettre les nouvelles technologies au service des habitants afin d'améliorer la qualité de vie et l'efficacité des services publics.

CONTACTS PRESSE

AGENCE SHAN

Laetitia BAUDON-CIVET

Directrice conseil

01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88

laetitia.baudon@shan.fr

ALTAREA

Nathalie COTTARD

Directrice Communication Groupe

06 14 34 49 49

ncottard@altarea.com

ISSY MEDIA

Emmanuel PIERRONT

Responsable presse

01 41 23 82 58

emmanuel.pierront@ville-issy.fr

<https://www.issy.com/espace-presse>